

## **Bosch projeta crescimento rápido e significativo no setor de aquecimento, ventilação e ar-condicionado**

Concluída com sucesso a maior aquisição da história da empresa

- A divisão Home Comfort quase dobra de tamanho, atingindo mais de 8 bilhões de euros em vendas e mais de 25.000 colaboradores.
- A crescente necessidade de refrigeração garante aumento na demanda.
- Stefan Hartung: *“A Bosch está subindo para a ‘Champions League’ no setor de soluções de aquecimento, ventilação e ar-condicionado.”*
- Christian Fischer: *“A atual aquisição complementa nosso portfólio perfeitamente.”*
- Frank Meyer: *“Queremos ajudar a moldar este mercado com soluções energeticamente eficientes.”*

O Grupo Bosch alcança um marco em sua estratégia corporativa 2030 e mantém o foco no crescimento. A empresa concluiu com sucesso a maior aquisição de sua história: a compra dos negócios de aquecimento, ventilação e ar-condicionado (AVAC) residencial e comercial leve da Johnson Controls, bem como a aquisição da *joint venture* Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning, cuja transações foram finalizadas conforme o cronograma, em 31 de julho. Os contratos foram assinados há cerca de um ano.

*“Com a maior aquisição da história da nossa empresa, aceleramos nosso crescimento, expandindo nossa presença global e equilibrando nossos negócios, ao fortalecer nossa tecnologia predial e de energia. Isso torna a Bosch mais poderosa e robusta, em linha com nossa estratégia corporativa 2030”,* afirma Stefan Hartung, presidente do conselho de administração da Bosch. O preço de compra de 8 bilhões de dólares (7,4 bilhões de euros) está sujeito aos ajustes habituais.

***“A Bosch está aproveitando sistematicamente suas oportunidades e agora sobe para a Champions League no setor de soluções de aquecimento, ventilação e ar-condicionado.” - Stefan Hartung, presidente do conselho de administração da Bosch.***

Com a aquisição, a divisão Bosch Home Comfort quase dobra de tamanho, passando a contar com mais de 25.000 colaboradores e superando 8 bilhões de euros em vendas. A Bosch expande assim significativamente sua presença, especialmente na América e na Ásia, tornando-se um dos maiores fornecedores do mercado mundial de aquecimento, ventilação e refrigeração para edifícios residenciais e comerciais de pequeno porte. *“Toda a indústria de AVAC passa por uma profunda transformação, com mudanças no mercado e nas tecnologias. A Bosch está aproveitando sistematicamente suas oportunidades e agora sobe para a ‘Champions League’ no setor de soluções de aquecimento, ventilação e ar-condicionado”,* diz Hartung.

### **Metas ambiciosas, marcas fortes**

Com a nova linha de produtos, a Home Comfort pretende crescer significativamente mais rápido do que o mercado global de AVAC. Segundo estimativas da Bosch, esse crescimento será de até 5% ao ano até 2030. “A Bosch quer ser uma das empresas líderes em cada um de seus setores até 2030 e está expandindo seus negócios com investimentos estratégicos em áreas de crescimento, entre outras medidas. Aquisições também fazem parte da estratégia”, afirma Christian Fischer, vice-presidente do conselho de administração e responsável por iniciativas de crescimento estratégico e gestão de portfólio. “A aquisição atual complementa perfeitamente nosso portfólio. Agora podemos oferecer aos nossos clientes toda a gama de tecnologias de AVAC – a partir de uma fonte única e em escala global.” A aquisição também inclui investimentos estratégicos importantes da empresa e participações em *joint ventures*, inclusive em fabricantes de componentes e parceiros de vendas. Espera-se que esses investimentos contribuam significativamente para o resultado financeiro da Home Comfort no futuro.

Com seu portfólio expandido de produtos e marcas, a divisão Home Comfort pretende explorar melhor o potencial de seus canais de vendas consolidados e impulsionar as vendas. A integração de compras e o desenvolvimento conjunto de plataformas de produtos também devem garantir a redução de custos. Espera-se que os primeiros resultados positivos sejam percebidos já em 2026. Para isso, a empresa conta com marcas fortes: além de Bosch e Buderus, estas agora incluem também York® e Hitachi, bem como outras marcas locais consolidadas. A empresa está adquirindo licenças de longo prazo para usar as marcas York® e Hitachi. Como resultado da aquisição, a rede global de produção da Home Comfort crescerá de 17 para 33 fábricas, enquanto o número de locais de desenvolvimento aumentará de 14 para 26. A conclusão da transação marca o início da integração das novas unidades à divisão Home Comfort da Bosch. Esse processo deve ser concluído até o final de 2027.

### **O mercado de soluções de ar-condicionado está crescendo em todo o mundo**

A aquisição atual significa que a Bosch está se posicionando de forma muito mais abrangente, especialmente em soluções de ar-condicionado. Com seu amplo portfólio de produtos, presença internacional e os canais de venda das unidades adquiridas, a empresa está explorando perspectivas de crescimento atraentes. De acordo com análises da Bosch, o mercado global de sistemas de aquecimento, ventilação e ar-condicionado (AVAC) ultrapassou 150 bilhões de euros em 2024. Somente os sistemas de ar-condicionado representaram dois terços desse valor.

A demanda continuará a crescer significativamente nos próximos anos, devido ao aquecimento global e a outros fatores. Segundo previsão da Bosch, as vendas de unidades de ar-condicionado em todo o mundo devem aumentar para mais de 200 milhões de unidades por ano até 2030, quase um quinto a mais do que em 2024.

“Queremos ajudar a moldar este mercado e usar soluções energeticamente eficientes para garantir que as pessoas possam ter um dia a dia confortável e saudável, mesmo em dias cada vez mais quentes, seja em casa, no trabalho ou fazendo compras”, afirma Frank Meyer, responsável pela área de energia e tecnologia predial e, portanto, também pela divisão de Conforto Residencial da Bosch. De acordo com estudo da Agência Internacional de Energia de 2018, um aumento da temperatura global de apenas um grau Celsius até 2050 já aumentará a necessidade de refrigeração em todo o mundo em 25%. No entanto, os pesquisadores climáticos já preveem um aquecimento global significativamente maior.

## Negócios possuem base regional

Dependendo da região do mundo, diferentes tecnologias são demandadas. Nos EUA, o foco está nos chamados sistemas dutados (*ducted systems*), nos quais o ar é conduzido por dutos a partir de um local central para aquecer ou resfriar todos os ambientes simultaneamente. Na Ásia, há uma demanda particular por soluções sem dutos (*ductless*), nas quais unidades internas podem aquecer ou resfriar cada ambiente individualmente, bem como por sistemas modernos de ar-condicionado com fluxo de refrigerante variável (VRF). As aplicações comerciais da tecnologia VRF variam de pequenos estabelecimentos comerciais, como lojas de varejo, a projetos de grande escala, como hotéis ou hospitais.

A região Europa/Oriente Médio/África caracteriza-se por grandes diferenças regionais. No norte e oeste da Europa, a eletrificação por bombas de calor e outras tecnologias já está estabelecida ou em desenvolvimento. No Oriente Médio e em África, as soluções de ar-condicionado e os aquecedores de água estão em alta demanda. Em muitos países da região, existe uma oferta completa, desde bombas de calor, passando por aquecedores a óleo e gás, até aquecedores híbridos.

*“Temos metas ambiciosas de crescimento em todas as regiões do mundo. Estamos focando consistentemente nossa nova organização nisso”, afirma Jan Brockmann, presidente executivo da Home Comfort. “Ao fortalecer a responsabilidade regional, podemos atender ainda melhor às necessidades dos clientes.”* No futuro, os negócios da Home Comfort serão gerenciados diretamente nas três regiões globais: Américas, Ásia e Europa/Oriente Médio/África. Essa orientação também se reflete na nova diretoria executiva global da divisão, a partir de 1º de agosto de 2025. Jan Brockmann assumirá a presidência da futura organização e, ao mesmo tempo, o cargo de presidente regional para a região Europa/Oriente Médio/África.

David Budzinski, anteriormente presidente da divisão residencial e comercial leve da Johnson Controls e CEO da *joint venture* Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning, será nomeado para o conselho executivo global da divisão. Ele assume a responsabilidade pela região das Américas e se tornará o vice de Jan Brockmann. Ulrich Lissmann, que também ingressará no conselho executivo global, será responsável pela região Ásia-Pacífico. Nora Klug, anteriormente diretora jurídica do Grupo Bosch, assumirá o cargo de diretora de pessoas e governança. Como diretor de transformação, Oliver Koukal cuidará da integração dos negócios adquiridos, área pela qual já era responsável como gerente de projetos. Os atuais membros da diretoria executiva, Thomas Volz e Birte Luebbert, continuarão como membros do conselho executivo global. Thomas Volz será o diretor financeiro e Birte Luebbert atuará como diretora de operações.

### Notas de rodapé

- Os produtos Hitachi Cooling & Heating são fabricados e vendidos por Bosch Home Comfort Group.
- Bosch Home Comfort Group é detentor da licença de uso da marca Hitachi, Ltd.